



Photo: Philippe Paache

### Trophée mythique

Le 26 avril dernier, dans le Musée Chopard, Caroline Gruosi-Scheufele, coprésidente de la prestigieuse maison genevoise, présentait à Melanie Winiger les trésors qui seront arborés au Festival de Cannes, dont la Palme d'or. Prémonitoire pour l'actrice suisse? Les deux femmes croisent en tous cas leurs doigts.

### Beauté de chair, beauté de pierre

Melanie Winiger porte un collier de fleurs en or rose 18 carats de la collection Haute Joaillerie, composé de saphirs en forme de cœur (32,76 carats), de spinelles (53,24 carats), de morganites (52,45 carats) et de diamants de couleur.

# Melanie décroche la Palme du glamour

## La bijoutière des stars initie l'ex-Miss Suisse devenue actrice

Pour les 60 ans de Cannes, Chopard fait un coup d'éclat en présentant une collection de soixante parures somptueuses. Pour cette avant-première, la coprésidente de Chopard, Caroline Gruosi-Scheufele, a choisi Melanie Winiger comme ambassadrice de charme. Rencontre.





Texte: Quan Ly  
Photos: Philippe Pache

**A**nd the winner is... Rassemblez-vous, on ne connaît pas encore le nom du gagnant de la Palme d'or, le Festival de Cannes se déroulant du 16 au 27 mai. Mais on peut d'ores et déjà vous révéler que la Palme d'or du glamour reviendra sans conteste à Chopard, toujours parmi les sélectionnés du festival. L'horloger et joaillier a présenté la semaine dernière quelques parures qui sublimeront les stars lors de la célèbre montée des marches du plus prestigieux des festivals de cinéma.

Et pour marquer cet événement qui s'est déroulé au siège de Meyrin, l'entreprise familiale gene-

voise a reçu Melanie Winiger. «C'est une très belle femme, qui a du caractère, estime Caroline Gruosi-Scheufele, coprésidente de Chopard. Je sais que c'est une ancienne Miss Suisse qui fait désormais carrière dans le cinéma. Elle pourrait donc être amenée à monter les marches à Cannes!» D'autant plus que la Tessinoise sera peut-être présente sur la Croisette. Pas trop rebelle tout de même, l'actrice qui partage sa vie avec le rappeur Stress? La réponse fuse: «Vous savez, les rappeurs qui réussissent sont de très bons clients. Nous avons l'esprit ouvert.»

Quoi qu'il en soit, pour porter les magnifiques colliers, on ne pouvait espérer meilleure guest star pour cette avant-première de

la Red Carpet Collection: un block-buster concocté par Caroline Gruosi-Scheufele et son équipe pour cette année spéciale. Car il s'agit de célébrer avec faste les 60 ans du festival, ainsi que ses dix années de mariage heureux avec le joaillier suisse. Résultat: au lieu de la vingtaine de parures habituelles, il y en aura pas moins de soixante! Le prix de ces pièces? «50 000 francs pour la moins chère, et beaucoup plus pour les autres», répond avec un sourire la coprésidente. Enchaînant sur cette anecdote: «Il y a deux ans, Faye Dunaway avait tellement peur de se faire voler les bijoux qu'on lui avait prêtés qu'elle les a cachés dans un paquet de corn-flakes, et ce malgré la présence d'un garde du corps dans le couloir du Palace

et d'un coffre-fort dans sa chambre: «Au moins, les voleurs n'auront jamais l'idée de les chercher là», avait dit l'actrice!»

### Grande complicité

Malgré un scénario immuable – le défilé des stars sur le fameux tapis rouge – le joaillier trouve chaque année le moyen d'étonner: pour le jour d'ouverture, dix parures seront arborées par des célébrités telles que Gong Li, Elizabeth Hurley, Judith Godrèche ou encore Eva Herzigova, l'égérie de la marque, sans oublier Caroline Gruosi-Scheufele elle-même. Pour l'occasion, le couturier Valentino s'est inspiré des bijoux pour dessiner dix robes.

De quoi captiver l'attention de Melanie Winiger, qui écoute les

explications de son hôte sur les sept premières pièces de la collection qui trônent au centre du musée: «A force de fréquenter les actrices, je connais certes leurs goûts. Mais je m'inspire surtout des pierres précieuses pour créer des pièces à la fois classiques et extravagantes, mais avant tout uniques. Ayant reçu carte blanche des organisateurs de Cannes, j'ai voulu que la collection ait toutes les couleurs de l'arc-en-ciel.» Il faut de la maîtrise pour arriver à un tel résultat. «Je suis beaucoup trop impatiente pour ce métier, s'amuse Melanie. J'ai déjà du mal à assembler les Lego de mon fils!»

Les deux femmes ne se sont jamais rencontrées. Mais elles se comportent comme si elles se

connaissaient depuis toujours. Caroline présente à Melanie la Palme d'or 2007. S'ensuit ce savoureux dialogue: «Pour vous, l'année prochaine?» «Oui, si on fait un film ensemble.» «Un *sweet movie*, alors!» Vient le moment pour l'actrice tessinoise de porter les colliers pour la séance photo: «Puisque vous insistez», plaisante la belle, qui a revêtu une robe de soirée noire du plus bel effet. Mais une fois les diamants et les saphirs délicatement posés autour de son cou, la voix devient murmure: «On a toutes rêvé de cela petites filles. Je ne suis pas trop bijoux de luxe, mais là, je dois reconnaître que c'est très spécial et que ça me fait chaud au cœur.» Normal pour une entreprise qui a fait de ce symbole d'amour une de ses marques de fabrique.

## Melanie Winiger visite l'atelier de création de Chopard



### Essayage

Ce bijoutier-joaillier sait comment faire sourire la belle Tessinoise: en lui faisant essayer un bracelet qui sera présent sur la Croisette.



### Fierté

Le personnel trouve gratifiant de créer de telles parures de A à Z et de les reconnaître autour du cou des stars.



### Conception

Les parures naissent des croquis dessinés par Caroline Gruosi-Scheufele, qui connaît les goûts de ses célèbres amies.

### Patience

Pas de bijoux sans de précieuses petites mains. La qualité première pour assembler ces centaines de saphirs roses? La précision.



Melanie Winiger porte un collier en or blanc serti de diamants taille briolette (96 carats).

**OTTO'S**



**BULGARI**  
OMNIA CRYSTALLINE  
edt vapo 40 ml  
femme

**39<sup>90</sup>**  
prix de la concurrence  
**75.-**

Vous économisez  
35.10



**ARMANI**  
EMPORIO CITY GLAM  
edt vapo 30 ml  
femme

**37<sup>90</sup>**  
prix de la concurrence  
**52.-**

Vous économisez  
14.10



**HUGO BOSS**  
edt vapo 40 ml  
femme

**43<sup>90</sup>**  
prix de la concurrence  
**70.-**

Vous économisez  
26.10



## Parfums de marque EXTRÊMEMENT avantageux!

Parfum Shop  
www.ottos.ch

**PARIS HILTON**  
Just me  
edp vapo 50 ml  
femme

**34<sup>90</sup>**  
prix de la concurrence  
**59.-**

Vous économisez  
24.10



**Laura Biagiotti**  
ROMA  
edt vapo 50 ml  
femme

**49<sup>90</sup>**  
prix de la concurrence  
**79.-**

Vous économisez  
29.10



**NAOMI CAMPBELL**  
edt vapo 50 ml  
femme

**34<sup>90</sup>**  
prix de la concurrence  
**70.-**

Vous économisez  
35.10



**DOLCE&GABBANA**  
SICILY  
edp vapo 50 ml  
femme

**54<sup>90</sup>**  
prix de la concurrence  
**89.-**

Vous économisez  
34.10



**ESCADA**  
PACIFIC PARADISE  
edt vapo 30 ml  
femme

**34<sup>90</sup>**  
prix de la concurrence  
**52.-**

Vous économisez  
17.10



**JIL SANDER**  
SPORT FOR WOMAN  
edt vapo 50 ml  
femme

**47<sup>90</sup>**  
prix de la concurrence  
**58.-**

Vous économisez  
10.10







### Création d'un symbole

L'artisan montre à Melanie Winiger des Palmes d'or qui seront ensuite fixées sur un cristal de roche.

L'image positive que l'actrice se faisait de la maison genevoise s'est encore renforcée en visitant l'atelier du département création de Chopard. C'est dans ce lieu stratégique de la firme que sont créées

toutes les nouveautés. Ici, pas d'effets spéciaux, ni de retouches numériques pour embellir des pierres précieuses dont la beauté parle d'elle-même. «Cela représente tout de même deux cents à quatre cents heures de travail pour chaque pièce», explique Marc Couttet, responsable du service.

Il reste encore trente parures à terminer. Certaines seront probablement livrées durant le festival. Un travail monstre, qui mobilise une quarantaine de personnes. Des petites mains motivées et prêtes à suivre celle qui tient fermement la barre vers Cannes. «Un défi qui s'est imposé à moi il y a un an», précise «la» capitaine, qui, visiblement, n'aime pas se reposer sur ses Palmes d'or. Pas le genre de la maison.

Rendez-vous donc à la quinzaine cannoise, prochainement, pour la projection journalière du défilé des illustres parures. Car le grand public l'a compris depuis longtemps: plus que dans les salles obscures, c'est à l'extérieur que se joue le véritable spectacle. **Q. L. ■**

## Quel acteur rêveriez-vous d'embrasser?

**Que représente Cannes pour vous?**

**Caroline Gruosi-Scheufele:** C'est beaucoup de rencontres inoubliables, d'émotions. Avec le Trophée Chopard, que nous avons créé en 2001, nous sommes très impliqués dans le cinéma. La sélection des films est très bonne.

Quand je pense que, la première fois, j'avais le temps de regarder tous les films, alors que l'année dernière je n'ai pu en voir que trois. Bref, j'attends cet événement avec impatience et stress.

**Melanie Winiger:** C'est un festival qui a commencé très petit et qui a su devenir ce qu'il est aujourd'hui. J'espère seulement qu'il restera axé sur des films d'auteurs et qu'il ne deviendra pas comme la cérémonie des Oscars.

**Le film qui a marqué votre vie?**

**C. G.-S.:** *La vie est belle*, de Roberto Benigni, en 1997. Ce film était à la fois humoristique, mélancolique et grave. Benigni aurait dû remporter la Palme d'or.

**M. W.:** Lorsque j'étais petite, j'aimais bien *L'histoire sans fin*. J'ai aussi adoré *Au nom du père*, pour le jeu d'acteur de Daniel Day-Lewis.

**La dernière fois que vous avez pleuré au cinéma?**

**C. G.-S.:** Je pleure vite et souvent! J'ai pleuré sur *Tout peut arriver*, une comédie où Jack Nicholson donne la réplique à Diane Keaton; il joue le rôle d'un homme qui tombe amoureux de la mère de sa petite amie.

**M. W.:** Il n'y a pas longtemps, en regardant *Little Fish*, avec Cate Blanchett, sublime, qui joue le rôle d'une ancienne toxico.

**Quel acteur rêveriez-vous d'embrasser à l'écran?**

**C. G.-S.:** George Clooney! (*Rire.*) Avec la permission de mon mari.

**M. W.:** Kevin Spacey, peut-être... Mais je suis sortie de cet âge où l'on rêve à ce genre de chose.

**Est-ce que la parure de diamants fait la star?**

**C. G.-S.:** Non. La parure embellit la star; elle la fait briller. C'est un plus.

**M. W.:** Non. C'est ton talent qui fait de toi une star. Le diamant donne juste du glamour.

**Le grand escalier du Palais monte: a) dans une salle de cinéma; b) vers les mystères et les rêves; c) au paradis?**

**C. G.-S.:** Cela vous coupe le souffle la première fois. Je veille surtout à passer cette épreuve sans perdre mes chaussures, ni trébucher dans ma robe! Une fois, j'ai perdu l'équilibre en haut des marches et je suis tombée dans les bras de Gilles Jacob, qui s'est exclamé: «Caroline, vous êtes en pleine forme ce soir!»

**M. W.:** Je penserais surtout à monter les escaliers sans tomber.

**Diamonds are girl's best friend, c'est vrai pour vous?**

**C. G.-S.:** C'est effectivement très approprié comme expression, surtout pour nous! Je peux vous garantir qu'un diamant ne déçoit jamais.

**M. W.:** Je ne me sens pas concernée.



**Le rôle que vous auriez rêvé tenir?**

**C. G.-S.:** Sans hésiter: le rôle qu'a tenu Julia Roberts dans *Pretty Woman*. Pas pour Richard Gere, mais pour l'histoire que je trouve belle.

**M. W.:** Celui de la boxeuse qu'Hilary Swank avait dans *Million Dollar Baby* ou celui de la serial killer que tenait Charlize Theron dans *Monster*.

**Le meilleur rôle de votre (vraie) vie?**

**C. G.-S.:** Etre à la fois une femme et codiriger une entreprise telle que Chopard.

**M. W.:** Il y en a deux: mère et copine.

**Vous voudriez être réincarnée a) en Palme d'or; b) en collier de Sharon Stone; c) en chemise de George Clooney?**

**C. G.-S.:** (*Rire.*) Vous avez déjà eu la réponse!

**M. W.:** George Clooney, bien sûr; je peux être sans problème sur la peau d'un homme pas mal fait et qui n'est pas à jeter. **Q. L.**

Photos: Philippe Pachet

**Audi Swiss Service Package**

3 ans / 100'000 km réparation et service

La technique est notre passion [www.audi.ch](http://www.audi.ch)

**La nouvelle Audi A3 1.8 TFSI.**

**Dynamisme accru.**

**Consommation moindre.**



Une consommation totale de seulement 7,4 l/100 km, conjuguée à des qualités routières souveraines – telle est la performance réalisée par le nouveau moteur high-tech de l'A3 1.8 TFSI: 160 ch, un couple de 250 Nm dès 1500 tr/min et une accélération de 0 à 100 km/h en 8,0 secondes (Sportback avec S tronic) sont des arguments qui parlent d'eux-mêmes.

Votre concessionnaire Audi sera heureux de vous présenter la nouvelle A3 1.8 TFSI.



**CRISTALP**  
fontaine

**Une source à la maison**



- ✓ Eau minérale naturelle
- ✓ Fraîche et tempérée
- ✓ Livraison à domicile
- ✓ Pratique et écologique
- ✓ Design exclusif

11 litres  
CHF 10.-\*

1 Fontaine  
CHF 299.-\*

6 couleurs  
à choix



\*Nos tarifs s'entendent TTC, un minimum de 4 bouteilles par commande pour la livraison à domicile.



Renseignements sur [www.cristalpfontaine.ch](http://www.cristalpfontaine.ch) et au 0800 902 902